

Il impose le set gagnant !

Réussite. Fondateur des agences Autocrea et Publipress, Henry Cavelan les regroupe sous une même bannière, à la Vatine.

A 37 ans, Henry Cavelan, créateur et dirigeant de quatre entreprises, a le profil de l'homme à la carrière réussie. Ce féru d'innovations est en constante recherche de nouveaux projets. Se reposer sur ses acquis, très peu pour lui. Il vient de regrouper Autocrea et Publipress à la Vatine, à Mont-Saint-Aignan. Avec des chiffres en constante hausse, Henry Cavelan peut se féliciter d'avoir su faire des moments d'attente (au restaurant, chez le médecin, en prenant son petit-déjeuner), un business lucratif. Installés depuis plus de dix ans dans le Parc de la Vatine, les locaux vont bientôt déménager pour s'agrandir quelques mètres plus loin.

La publicité, partout

Il a tout juste 21 ans, quand il crée Autocrea et part à la conquête du marché rouennais pour promouvoir la publicité sur les lunettes arrières des voitures assurée et rémunérée par et pour les particuliers. Très vite, l'idée du set de table arrive et trouve son lancement en 2003 à la suite d'un déjeuner en terrasse. Henry comprend que les moments d'attente peuvent parfois être longs et qu'une carte est à jouer sur ce segment. Créateur, diffuseur et designer, cet agitateur d'idées



Henry Cavelan, toujours en recherche de nouveaux projets

surfe sur la vague du succès et s'impose comme le leader du « wait marketing », le marketing d'attente.

Trois supports sont proposés aux annonceurs : le set de table le temps d'un repas, l'étui à baguette privilégiant une visibilité au cœur des foyers et la couverture de magazine sur une sélection de revues prestigieuses. Un concept marketing finement étudié.

Une solide et fidèle équipe de graphistes et de chefs de publicité constitue sa garde rapprochée. « *Communiquer au bon endroit et au bon moment auprès d'une clientèle ciblée permet, un impact démultiplié* », précise le PDG. Chacun des trois supports permettant une durée de diffusion allant d'une à quatre se-

maines avec l'assurance de sensibiliser 90 % des consommateurs. Avec plus de 25 millions de sets de table édités par an, le chef d'entreprise inscrit également sa société dans une démarche de développement durable en imprimant, depuis 2010, ses sets de table sur papiers recyclés ou issus de forêts gérées durablement. Parallèlement, en janvier 2008, Henry Cavelan lançait Publipress : agence de communication globale et de stratégie de marque, dédiée à la création d'identité visuelle et sur l'ensemble des outils de communication. D'où la décision, aujourd'hui, de fusionner les deux entités afin de proposer une seule enseigne pour tous les clients : Autocrea-Publipress.